

- دراسة لمختلف الوسائل التقنية المستعملة في هذا المجال سواء الشفاهية منها مثل تقنيات الإستقبال والندوات والملتقيات وحفلات الإستقبال... أو الكتابية بدءا بالمراسلة البسيطة إلى المقال الصحفي والوسائل السمعية البصرية مثل استعمال السينما والتلفزة (القسم الثالث).

- تحليل وظيفة رجل العلاقات العامة والنظر في آفاق مستقبل هذه الوسيلة الإعلامية التي تعتمد أساسا على التعاون (القسم الرابع).

القسم الأول

الجدور والمفاهيم

الفصل الأول	: تاريخ العلاقات العامة
الفصل الثاني	: قواعد العلاقات العامة
الفصل الثالث	: فلسفة العلاقات العامة

١ ٢ ٣ ٤

القسم الثاني

مجالات عمل العلاقات العامة

الفصل الرابع : القطاع الخاص – صحافة المؤسسات – الاعلام المتخصص

الفصل الخامس : القطاع المهني

الفصل السادس : القطاع العمومي

القسم الثالث

تقنيات الاتصال

الفصل السابع :	وسائل الاتصال المباشر والكلام
الفصل الثامن :	الوسائل الكتابية وتقنيات التحرير
الفصل التاسع :	الوسائل السمعية البصرية

القسم الرابع

العلاقات العامة في الميدان

